

## ÅBNE DØRE – ODENSE

Bestyrelsesmøde den 7. maj 2019 - Referat

Til stede:

Ketty Zubeil  
Sofus Ryge Petersen  
Mette Østman  
Susanne Kofoed  
Lone Stein Petersen

### 1. Konstituering af bestyrelsen

Formand: Mette  
Kasserer: Sofus

Enighed om at resten af bestyrelsen ikke er betitlet.

Bestyrelsesmøder er åbne for alle der har lyst til at deltage, men formanden laver en dagsorden forud for møderne.

Der tages referat af bestyrelsesmøderne

### 2. Foreningskonto mv.

Vi skal hurtigst muligt finde en bank at oprette en foreningskonto i. Mette undersøger hvad Merkurbank kan tilbyde. Sofus shopper rundt i alternativer (Folkesparekassen? Arbejdernes Landsbank? Fynske Bank?)

Vi vil prøve at undgå betalingskort tilknyttet kontoen, men det vil være godt at få Mobile Pay tilknyttet.

Sofus undersøger, hvad der eller skal til for at oprette kontoen (cvr-nummer? underskrifter etc.)

Så snart kontoen er på plads, kan vi sende mail ud til maillisten og fortælle, hvordan man melder sig ind i foreningen Åbne døre - Odense.

Vi håber på 50-100 medlemmer i løbet af det første år.

Der skal laves en skrivelse så folk ved, hvordan man melder sig ind. Eventuelt i form af at postkort, der kan ligge på relevante steder.

Der skal også være information om indmeldelse på hjemmesiden, når den kommer op at stå.

### 3. Puljer mm.

Mette har lavet en ansøgning til Odense Kommunes Kulturpulje og sender den ind snarest.

Man skal i ansøgningen gerne give indtryk af at der er noget aktivt man kan komme og se. Det passer meget godt ind i vores koncept. Det skal fremgå af vores ansøgning, at de enkelte deltagende kunstnere selv tager initiativ til aktiviteter, og at disse formidles gennem vores PR kanaler

Det skal også fremgå, hvor meget der er egenfinansieret, om der er søgt andre steder etc. Medlemskontingentet skal indgå i budgettet, samt eget bidrag fra deltagere i form af fotos mm. i forhold til egen del i arrangementet.

Er der andre puljer?

Lone prøver at spørge i Stjerneskipet

Mette hører Odense Kommune.

Af fonde, kan det være aktuelt at undersøge Albanifonden og Fioniafonden.

Måske EU midler gennem Odense Kommune?

#### 4. Medlemsmøde og arbejdsgrupper

Det er vigtigt at medlemmer føler at de kan komme til mødet, uden at bliver hvervet til en masse opgaver. Netværksfunktionen ved sådan et møde er et plus og kan fremhæves. Der skal lægge tid ind til dette ved medlemsmøderne.

Forslag til arbejdsgrupper, der kan etableres ved det kommende medlemsmøde:

PR-gruppe:

Med udgangspunkt i brainstorm med professionel grafiker, der kan stå for at udarbejde et skarpt og klart grafisk udtryk for foreningen. Logo, plakat, banner, postkort. Hele pakken skal tænkes sammen, så der er et samlet grafisk udtryk. det er vigtigt at materialet kan bruges fra år til år. Mette kender et par grafikere der måske kan anvendes.

Udgiften til grafiker tænkes finansieret vha. kulturpuljemidler.

Angående "postkort" som reklame. Vistaprint er billigt. 600-700 kroner for 500 stk. Kan også ligge ved gallerierne. Det er vigtigt at der står "Foreningen Åbne døre - Odense" på kortet, så det ikke kan forveksles med arrangementet Åben døre - Odense.

PR-gruppen sammen med bestyrelsen er beslutningsdygtige i forhold til hvordan det grafiske udtryk skal være.

Hjemmeside kigger Lone på. Noget enkelt til at starte med, med basale informationer om medlemskab og formål. Sofus sender domæneinformationer til Mette.

Skal der laves et kort over deltagernes geografiske placering?

Det er vigtigt at der også tænkes i et produkt der kan signalere deltagelse i arrangementet, ude ved de enkelte deltagere (stander, skilt, plakat etc.)

Medlemshvervningsgruppe:

Der skal tænkes i ambassadører og -dissere, så budskab om og kendskab til foreningen kan spredes.

Brochurer ud på den nye kunstscole, BKF, Kunsternes kooperativ etc. vil de formidle kendskab til foreningen til deres medlemmer/elever?

Happening-gruppe:

Måske event der kan promovere arrangementet? Gamle døre på hele Flakhaven eller lignende?

Pop-up udstilling?

Møde slut.