

Afrapportering til Kulturpuljen

[https://www.odense.dk/brug-byen/puljer-og-stoette/tilskud-til-musik-og-kultur/afrapporteringsskema\\_kultur\\_og\\_musikpuljen](https://www.odense.dk/brug-byen/puljer-og-stoette/tilskud-til-musik-og-kultur/afrapporteringsskema_kultur_og_musikpuljen)

Åbne Døre

**Projektets titel**

Åbne Døre Odense

**Pulje**

Kulturpuljen

**Sagsnummer på bevillingsskrivelsen**

20.00.00-G01-153-19

**Besøgstal/deltagere/publikummer**

385

**Primære aldersgruppe**

Voksne

**Projektets samlede udgifter \***

Angiv en sum af projektets samlede udgifter. Beløbet skal kunne genfindes i et eventuelt vedlagt regnskab for projektet og vil blive sammenlignet med det beløb, I angav i ansøgningen. Skriv tallet UDEN punktum og bogstaver.

**Opnået statslig medfinansiering 0**

**Kort beskrivelse af udførte aktiviteter**

Vi startede en forening – Åbne Døre Odense – i april 2019. med henblik på at lave et arrangement. Medlemmer er kunstnere med mange forskellige udtryksformer og egne værksteder. I weekenden 12.-13.oktober slog foreningens medlemmer dørene op i hver deres eget værkstede, så publikum kunne komme ind og se og høre om, hvordan kunsten bliver til. Formålet var at lave en samlet begivenhed, så folk kunne besøge mere end et værksted – en kunstrute.

Udover blot at slå dørene op og være imødekommende havde kunstnerne tilrettelagt forskellige aktiviteter, så folk kunne se processerne.

**Hvordan har I markedsført projektet?**

Bannere og plakater i byrummet, postkort spredt vidt og bredt, Kultunaut, Visit Odense, Facebook, Instagram. Alle deltagende kunstnere er desuden oprettet på Odenserundt. Artikel i Fyens Stiftstidende og omtale fra Odenserundt i Ugeavisen.

<https://www.abnedoreodense.dk/>

<https://www.facebook.com/events/1380331792119964/>

<https://fyens.dk/artikel/%C3%A5bne-d%C3%B8re-kunsth%C3%A5ndv%C3%A6rkere-vil-v%C3%A6re-kendte>

<https://www.uao.dk/ugeavisenodense/AAbne-doere-aabner-dine-oejne-for-Odenses-kunstnere/artikel/419131>

<https://www.instagram.com/aabne.doere.odense/>

<https://e-pages.dk/ugeavisenodense/633/?date=01/10/2019>

side 38

### **Hvilke samarbejdspartnere har I haft for at gennemføre projektet?**

Andre foreninger med samme formål, Odense kommune, Kulturmaskinen (som dog pga. besparelser måtte trække sig). deltagernes netværk

### **Levede projektet op til jeres forventninger?**

Ja og nej. Begivenheden blev skabt og fik opmærksomhed. Det er vi tilfredse med. Der var stor forskel på antallet af besøgende, stor geografisk forskel. Kunstnere i bymidten fik flest besøg.

Trods oprettet begivenhed på Kultunaut, var vores begivenhed ikke med i Pindleguiden 'det sker i Odense'. Ugeavisen beklagede fejlen, men det kunne jo ikke ændres. En omtale i Ugeavisen ville have betydet flere besøgende.

### **Hvilke resultater har I opnået?**

Samarbejde mellem kunstnere – netværk.

Erfaring med at arrangere.

PR materiale, logo og bannere, som del af branding, der skal videreudvikles.

Vi fik startet en proces, hvor vi gør opmærksom på, at der findes kunst og kunsthåndværk i Odense. Næste gang vil vi helt sikkert være flere.

### **Er der noget I vil gøre anderledes en anden gang?**

Mere PR. En anden gang vil vi arbejde mere sammen med Ugeavisen, som ses af mange, i ugerne op til Åbne Døre.

Trykt materiale med et kort, så folk kan fornemme 'kunstruten'

Samarbejde med flere professionelle kunstnere, og steder som Hollufgård og Kunstakademiet. De har været inddraget og positive, men havde ikke mulighed for at deltage denne gang.

Foreningen har indsamlet evalueringsskemaer og afholdt opsamlende møde. De indsamlede erfaringer vil blive anvendt, når vi tager fat på at planlægge næste års Åbne Døre.

**Erklæring om anvendelse af tilskuddet**

Regnskab er vedhæftet og korrekt.

**Afsenders email-adresse**

mette@oestman.dk

På denne adresse vil du modtage kvitteringen for den indsendte afrapportering samt Kultursekretariatets eventuelle spørgsmål og kommentarer hertil.

**Evt. organisation**

Åbne Døre Odense

**Vedhæft billeder, regnskab og anden dokumentation**

Foto banner

Fil plakat

Fil logo

Fil postkort