

## **Åbne Døre 2019 - evaluering**

Møde i Filtværket 31.10.2019

18 ud af 25 deltagere har indsendt evaluering.

Søren fremlægger det samlede indtryk af evalueringen.  
Han har derefter nogle temaer der er værd at diskutere.

- Der er ingen der siger helt fra i forhold til at afholde arrangementet igen næste år.
- Basis for at lære af denne første gang
- Stor forskel på antallet af besøgende fra sted til sted. Det dækker nok over mange forskellige årsager. Geografisk placering mm.
- Deltagere har fundet det virkeligt positivt at få besøg. God respons fra de besøgende og giver godt input.
- Lange dage er en tilbagemelding der går igen. Men døde tidspunkter på dagen varierer fra sted til sted.
- Folk har generelt gjort noget for at give en god stemning på stedet. Kaffe, musik mm.
- Der er ikke gjort det helt store i forhold til særlige aktiviteter.
- Positive kommentarer fra de besøgende.
- Salg har varieret meget!
- Der er stor spredning i forhold til ,om der er lavet særlige PR tiltag.
- Mange besøgende efterlyser mere PR.

Temaer:

### **Hvordan får vi flere besøgende?**

Hænger sammen med pr indsatsen. Vi manglede eksponering i Pindle. Det var ærgerligt. Det ville være fint hvis der var eksponering i ugeavisen uger forinden, og besøg ved en eller flere kunstnere under arrangementet. En pressemeddelelse vil være en god idé.

Navnet? Hvordan gør vi opmærksom på at det ikke kun foregår i centrum? Konkurrence? Hvis man besøger nogle/alle, så deltager man i en konkurrence?

Vi kan måske få noget lokal-tv på næste år (tv-fynboen)

Kan vi få TV2-Fyn på? Mette har prøvet, men de er svære at få ud.

Søren har god erfaring med lokal reklame. Postkort. SoMe. Runddelt i lokalområdet.

Det vil være godt med postkort/folder med kort på, så der ikke kun er app'en at forholde sig til.

Postkort kan deles ud hele året rundt.

## **Åbningstider**

Skal der ændres i åbningstider?

Der er mange der har haft døde perioder, men der er variation i forhold til i hvilken ende der har været dødt.

Vi prøver med samme åbningstider et år mere, så der kommer et bedre grundlag at evaluere på.

## **Særlige aktiviteter**

Idé. Fælles startsted hvor alle kan have en ting repræsenteret, og folk kan få udleveret konkurrencekort etc. Eventuelt udstilling i en uge op til arrangementet?

Designskolen?

Kulturmaskinen?

Rådhuset? Det er gratis. Det ville være et godt sted.

Måske udstille på / i døre?

## **PR/skiltning**

Kan vi få en fotograf rundt og tage billeder? Kan også bruges til pressefremstød efter arrangementet.

Plakat skal være enkel og let at afkode på afstand. Kort kan være som folder.

Der mangler måske noget opmærksomhedskram at stille ud til vejen.

Større plakater næste år.

## **Tidspunkt?**

Måske to gange om året?

Vejret kan være et problem når man har et lille værksted og vil forflytte aktiviteter til udendørs.

Måske en forårsudstilling/arbejdende udstilling i Ny Vestergade?

Det ville være fint at give det en chance mere i efterårsferien.

Enighed om at fortsætte i efterårsferien indtil videre.

## **Diverse kommentarer:**

Folder med kort næste år

Plakatens udtryk virker ikke i praksis. Den skal være mere tydelig at afkode. På postkortet er designet fint.

Skal der være plads til gæstestillere? De kan så fremgå af de periodiske tekster på Odenserundt app'en

Der skal sendes noget dokumentation ind til Odense Kommune

Vi skal hver især prøve at få flere med i foreningen.

Der kommer en ny hjemmeside. Den kommer til at ligge på samme adresse.

Faaborg-Midtfyns produktionsskole har lavet den, og den er responsiv og flot at se på og nem at vedligeholde. Alle kunstnere er repræsenteret på den.

OdenseRundt App'en bliver opdateret i forbindelse med Åbne døre arrangementet. Mere aktivitet på SoMe, specielt i forbindelse med arrangementet.

Vi skal inden alt for længe finde ud af hvor og hvornår vi skal søge om forskellige ting, så det ikke pludseligt er for sent.

Fest: Der var ikke nok tilmeldte. En del meldte fra, men ville ellers gerne. Skal vi eller skal vi ikke?

Kunstrunder for deltagerne?